
الطريق إلى المال
دليلك العملي في صناعة الرفاهية المالية
أسرار الأثرياء
في وصولك سريعاً إلى الثراء
تأليف و تحقيق
رافع آدم الهاشمي
رسوم
الذكاء الاصطناعي
دار المنشورات العالمية



إصدارات **دار المنشورات العالمية**

الطريق إلى المال

دليلك العملي في صناعة الرفاهيَّة الماليَّة

أسرار الأثرياء في وصولك سريعاً إلى الثراء

تأليف و تحقيق

رافع آدم الهاشمي

مؤسِّس و رئيس

مركز الإبداع العالمي

مؤسِّس و مدير عام

دار المنشورات العالمية

اسم الكتاب: الطريق إلى المال.

المؤلّف: رافع آدم الهاشمي.

تاريخ الإصدار: (٢٠٢٣/٦/١٧).

الرقم المعياري (ردممر):

ISDPN = 721170620239125447 722 00 074 7

جميع العمليّات الفنيَّة لهذا المنتَج الإلكتروني تمَّتْ في:

دار المنشورات العالمية

يُطلَبُ الكتاب بهذا الإصدار من العنوان التالي:

دار المنشورات العالمية

طريقك إلى القمَّة

www.intepubhouse.com

تنبيه!

مَن يُساندك في محنتك و أَنت في القاع، اِرفعهُ معك إلى الأعلى عند وقوفك على القمَّة.

رافع آدم الهاشمي

عِش في اللحظة على أنَّها آخر لحظة من حياتك، و أنَّها كذلك أعظم لحظة، و اعلَم عِلم اليقين أنَّك لن تضع قدمك في النهر مرَّتين، و لن تستنشق ذرَّةَ هواءٍ بعينها سوى مرَّة واحدة فقط.

رافع آدم الهاشمي

الطريق إلى المال

دليلك العملي في صناعة الرفاهيَّة الماليَّة

أسرار الأثرياء في وصولك سريعاً إلى الثراء

حدود استخدامك هذا الكتاب:

إنَّ هذا الكتاب الّذي بين يديك الآن هو من إصداراتنا نحن دار المنشورات العالمية، و استناداً إلى (الإعلان العالمي لدعم الإنسان) الّذي أعلناه بتاريخ (٢٠٢٢/٢/٢٢) ميلادي على قناة جوهر الخرائد في يوتيوب و على موقع جوهر الخرائد في بلوجر، و تجده أيضاً في صفحة (حدود استخدامك هذا المنتج) على موقعنا نحن دار المنشورات العالمية.

لدخولك إلى صفحة (حدود استخدامك هذا المنتج) و مشاهدتك فيديو (الإعلان العالمي لدعم الإنسان)، امسح بكاميرتك رمز الاستجابة السريعة (QR) الموجود في الصورة التالية:



لذا دعماً منَّا إليك فقد اتفقنا مع شركائنا الاستثماريين على تخفيض نسبة الأرباح و استطعنا بذلك أن نحصل لك على نسبة ممتازة من الخصم في سعر بيع النسخة الواحدة من هذا الكتاب؛ لكي نوفِّر لك أكبر قدرٍ نستطيع توفيره إليك من المال عند شرائك نسخةً من هذا

الكتاب، و ها قد تمَّ عرض هذه النسخة من الكتاب بسعر بيعٍ زهيدٍ جدّاً؛ بعد توفير النسبة الممتازة من الخصم في سعر البيع.

إنَّ عائداتنا الماليَّة الناتجة من بيع نُسَخِ هذا الكتاب هي أحد مصادرنا الرئيسيَّة في تمويل صندوقنا المالي من أجل مساعدتنا على تغطية تكاليف العمل و الاستمرار في نشاطاتنا النافعة لك و لكلِّ أفراد البشريَّة دون استثناء.

إنَّ جميع أعضاء فريق عمل دار المنشورات العالمية مع جميع شركائنا الاستثماريين لهم حِصَّة عادلة في هذه العائدات الماليَّة الناتجة من بيع نُسَخِ هذا الكتاب، لذا فإنَّ جميع الحقوق في هذا الكتاب محفوظة بالكامل و هي محميَّة بموجب قوانين حقوق الملكيَّة الفكريَّة، لهذا فإنَّك بشرائك هذه النسخة من هذا الكتاب فإنَّك تتعهد بالالتزام الكامل بجميع ما (يحق لك) و ما (لا يحق لك) المذكورة في البنود التسعة التالية الواردة هنا في (حدود استخدامك هذا الكتاب):

(١): يحق لك الاحتفاظ بهذه النسخة على جوّالك الخاص و/ أو على حاسوبك المكتبي و/ أو على حاسوبك المحمول.

(٢): يحق لك إرسال هذه النسخة إلى شريك حياتك المستمر بالعيش معك تحت سقف واحد و/ أو إلى أولادك و/ أو إلى بناتك ممَّن يعيشون معك باستمرار في البيت نفسه الّذي تعيش فيه أنت؛ لغرض قراءته، و لا يحق لشريك حياتك أن يرسله إلى أيٍّ شخص آخر، كذلك لا يحق لأولادك و/ أو بناتك أن يرسلوه لأيٍّ شخصٍ آخر.

(٣): يحق لك الترويج فقط عن عنوان هذا الكتاب و عن اسم مؤلِّفهِ و عن جهة الإصدار و عن موقع شراء نسخةٍ منه (موقع دار المنشورات العالمية).

(٤): لا يحق لك مشاركة هذه النسخة مع الآخرين، عدا شريك حياتك و/ أو أولادك و/ أو بناتك وفق الشروط المذكورة في البند رقم (٢) أعلاه؛ هذه نسخة خاصَّة بك أنت فقط.

(٥): لا يحق لك نشر هذه النسخة على أيٍّ موقع، سواء كان الموقع تابعاً إليك أو كان تابعاً لغيرك، بما فيها مواقع التواصل الاجتماعي.

(٦): لا يحق لك طباعة هذه النسخة طباعةً ورقيَّةً و/ أو بأيٍّ شكل من أشكال الطباعة الأخرى.

(٧): لا يحق لك تحويل هذه النسخة إلى محتوى صوتي أو مرئي أو أيٍّ شكل من أشكال التحويل الأخرى.

(٨): لا يحق لك تحويل شيء من هذه النسخة إلى مادة منشورة في قناتك و/ أو في أيّ شيءٍ تابع إليك و/ أو تابع لغيرك.

(٩): لا يحق لك التربّح من هذه النسخة بأيِّ شكل من أشكال التربّح المادي (بما فيها التربُّح عن طريق المال و/ أو عن طريق الهدايا).

أمَّا فيما يخص الوقائع المذكورة في هذا الكتاب، إذا كنت أنت مُخرجاً و/ أو مُنتِجاً سينمائيّاً أو تلفزيونيّاً و تريد تحويل هذه الوقائع إلى فيلمٍ سينمائي أو مسلسلٍ تلفزيوني يمكنك التواصل معنا من خلال الطريقة الّتي تناسبك المذكورة في صفحة (اتصل بنا) على موقعنا الرسمي دار المنشورات العالمية؛ من أجل شرائك منّا ترخيص حقوق هذا التحويل و التعاقد معنا على استثمارها بما يناسب تطلعاتنا و تطلعاتك.

لدخولك إلى صفحة (اتصل بنا) في موقعنا دار المنشورات العالمية، امسح بكاميرتك رمز الاستجابة السريعة (QR) الموجود في الصورة التالية:



فريق عمل دار المنشورات العالمية:

لهذا المنتَج الذي بين يديك الآن

التأليف: رافع آدم الهاشمي.

فكرة الكتاب: رافع آدم الهاشمي.

المراجعة اللغويَّة: رافع آدم الهاشمي.

الشؤون القانونيَّة: ممدوح أحمد عبد الله مذكور.

العلاقات العامَّة: محمود سلمان قريشه.

الرسوم الداخليَّة: الذكاء الاصطناعي.

أفكار الرسوم الداخلية: رافع آدم الهاشمي.

تصميم الغلاف: رافع آدم الهاشمي.

التسويق: نهيلة قاسم بركة.

خدمات التحرير: آيات الهاشمي.

الإدارة العامة: رافع آدم الهاشمي.

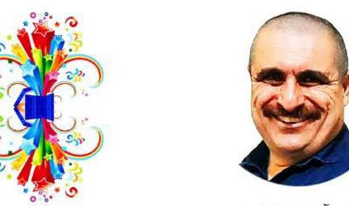
www.intepubhouse.com

فريق عمل دار المنشورات العالمية في كتاب

الطريق إلى المال

فريق العمل

سفراء الإبداع العالمي، فريق عمل احترافي متخصص في 90 مجال من مجالات العمل الإبداعي و في 25 مجال من مجالات العمل الاستشاري.



رافع آدم الهاشمي



ممدوح أحمد عبد الله مذكور



محمود سلمان قريشه



نهيلة قاسم بركة



الذكاء الاصطناعي







آيات الهاشمي

intepubhouse

من نحن؟

دار المنشورات العالمية

منصة نشر عالمية تابعة إلى مركزنا الفريد مركز الإبداع العالمي المسجَّل رسمياً في ديوان وزارة الثقافة بالجمهورية العربية السورية في دمشق (مديرية حماية حقوق المؤلف المرتبطة بمعاهداتها الدولية مع منظمة الويبو العالمية منظمة حماية حقوق الملكية الفكرية التابعة إلى منظمة الأمم المتحدة العالمية) بالرقم (1782) بتاريخ (14/7/2009) ميلادي و الموثّق في أرشيف المكتبة الأمريكية بتاريخ (20/4/2009) ميلادي.

التأسيس و الإشهار العالمي بتاريخ يوم الأحد (3/7/2022) ميلادي.

الانطلاقة الكبرى بتاريخ يوم الأحد (1/1/2023) ميلادي.

دار المنشورات العالمية منصة نشر إلكترونية موثقة في أرشيف المكتبة الأمريكية بتاريخ (3/9/2022) ميلادي.



إخلاء مسؤوليَّة من أيِّ ضمان:

في هذا الكتاب محتوىً لمصادرٍ باللّغة الإنجليزيَّة أو بلغةٍ أخرى، و قد بذلنا قصارى جهدنا في ترجمتها إلى اللّغة العربيَّة، و لكن بسبب القيود المتأصلة في طبيعة الترجمة، و الناتجة عن تعقيدات اللّغة، و احتمال وجود عدد من الترجمات و التفسيرات المختلفة لكلمات و عبارات معيَّنة، فإنَّنا نعلن و بكل وضوح أنَّنا لا نتحمَّل أي مسؤوليَّة و نخلي مسؤوليّتنا، خاصَّةً عن أي ضمانات ضمنيَّة مُتعلّقة بملائمة الكتاب لأغراض شرائه العاديَّة أو ملائمته لغرض مُعيَّن، كما أنَّنا لن نتحمَّل أي مسؤوليَّة عن أي خسائر في الأرباح أو أي خسائر تجاريَّة أخرى، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، الخسائر العرضيَّة، أو المترتبة، أو غيرها من الخسائر.

رافع آدم الهاشمي

مؤسِّس و مدير عام دار المنشورات العالميَّة


International
Publications
House
www.intepubhouse.com

فهرس المحتويات:

"اقرأ التاريخ جيِّداً؛ ستجد أنَّ هذا الشيء يحصل في كلِّ زمان، الطبقات الَّتي بينها مصالح مُشترَكة يحصلُ بينها انجذاب و توحُّد في الفكر و الاتِّجاه، روميو عندما أحبَّ جوليت كانت طبقة تُحِبُّ طبقة، أمَّا الأميرة و الشاطر حسن فهي أساطير، و الأساطير أسموها بهذا الاسم لأنَّ عقل الإنسان لم يستطع تفسيرها؛ لأنَّها ضدَّ المنطق"

مسلسل محمود المصري

الحلقة رقم (٢٣)، من الدقيقة (١٠,٢٤) إلى الدقيقة (١١,٢٨)، على لسان العامل إسماعيل عبد الفتَّاح أثناء حواره مع زميلته (زوجته لاحقاً) ياسمين جورج.

الإهداء:

إلى:

- كل شخص يريد صناعة المال.
- كل شخص يريد الحصول على الرَّخاء.
- كل شخص يسعى لتحقيق رفاهيَّته الماليَّة.
- كل شخص يسعى لتحقيق رغباته و طموحاته و تطلُّعاته.
- كل شخص يبحث عن تغيير حياته نحو الأفضل.
- كل شخص يبحث عن امتلاك القدرة الشرائيَّة الكاملة.
- كل شخص يريد أن يصل سريعاً إلى الثراء.

أهدي كتابي هذا:

الطريق إلى المال

....

رافع آدم الهاشمي

مؤلّف الكتاب



رافع آدم الهاشمي

مؤلف كتاب

الطريق إلى المال

تمهيد:

الحصولُ على المالِ لَم يَعُد أمراً يَخجَلُ منهُ مَن يُريدُ الوصولَ إلى حياةٍ أفضلَ فأفضلَ باستمرارٍ، و الهدفُ لكُلِّ راغبٍ بامتلاكِ الرفاهيَّةِ الماليَّةِ باتَ هُوَ الوصولُ سريعاً إلى الثراء؛ فالثراءُ الماليُّ هُوَ الَّذي يمنحُنا الاستقلاليَّةَ الماليَّةَ و يمُدّنا بالرَّخاءِ المستدامِ مدى الحياةِ، و كلاهُما هذينِ (الاستقلاليَّةُ الماليَّةُ و الرَّخاءُ) يجعلاننا نكونُ أكثرَ قُوَّةً في شتَّى شؤونِ الحياة، سواءٌ كانتِ القُوَّةُ تلك على الصعيدِ الجسديِّ أو النَّفسيِّ أو العقليِّ أو الروحيِّ أيضاً؛ إذ أنَّ المالَ سلاحٌ جَبَّارٌ يقضي على جميعِ الوساوسِ النَّفسيَّةِ الَّتي تُدمِّرُ حامِلها كما تفعلُ بغالبيَّةِ الفقراءِ، و يكفينا دليلاً واضحاً عن أهميَّةِ الوصولِ إلى الثراءِ و نبذِ الفقرِ أينما كانَ أن نتمعنَ في أحوالِ الفقراءِ و ما وصولوا إليهِ من مرارةٍ و ألمٍ في العيشِ أدَّت بالكثيرينَ منهُم إلى الوقوعِ في غياهبِ المعاناةِ الَّتي لا تطاقُ، سواءٌ كانتِ المعاناةُ تلكَ جسديَّةً أو نفسيَّةً أو عقليَّةً أو روحيَّةً أيضاً، فيما نجدُ أنَّ جميعَ الحلولِ الكلاميَّةِ المُقترَحةِ على أولئكَ الفقراءِ لَم تُشفِ جُرحاً فيهِم؛ لأنَّ دواءَ كُلِّ تلكَ المعاناةِ هُوَ المالُ و لا شيءَ غيرَ المال.

طالما أنَّك هنا تقرأُ كلماتيَ هذه، فهذا دليلٌ أكيدٌ يؤكِّدُ لي أنَّك مثليَ تماماً تُريدُ الوصولَ إلى حياةٍ أفضلَ فأفضلَ باستمرارٍ، و أنت ترغبُ بامتلاكِ الرفاهيَّةِ الماليَّةِ و تريدُ الوصولَ سريعاً إلى الثراءِ لتمتلكَ الاستقلاليَّةَ الماليَّةَ و تحصلَ بذلكَ على الرَّخاء، و لأنَّك هنا و قد باتَ هدفُك هو الوصولُ السريعُ إلى الثراءِ فإنِّي أعِدُك بأنَّ هذا الكتاب الَّذي بين يديك الآن (**الطريق إلى المال**) يُحقِّقُ لك الغايةَ من وجودِك هنا و أنت تقرأُ الآن كلماتَ التمهيدِ في هذا الكتاب، و أعدُك أيضاً بأنَّ تطبيقَك لكلِّ شيءٍ أوردتُه فيهِ يكونُ كفيلاً بأن يأخذ بيدك بشكلٍ مستقيمٍ سريعٍ إلى الثراء.

في هذا الكتاب الَّذي بين يديك الآن (**الطريق إلى المال**) قمتُ بالغوصِ في أسرارِ الأثرياءِ و خفاياهم و أبحرتُ في أعماقِ كلماتِهم و أقوالِهم و أحاديثِهم باستماعيَ إليها مُباشرةً من فمِهم هُم و بلسانِهم هُم، و ليسَ نقلاً عن هذا أو ذاك، و حَلَّلتُ جميعَ ما ذكروهُ من عباراتٍ مُقتضَبةٍ تحمِلُ في طيَّاتها أسراراً كثيرةً عن عالَمِ صناعةِ المال، هذا العالَمُ المثيرُ الَّذي أصبحَ الآنَ مكشوفاً إليك في هذا الكتابِ الَّذي بين يديك الآن (**الطريق إلى المال**).

الأثرياءُ في عالمِنا ليسوا كثيرينَ، بل هُم أشخاصٌ معدودونَ، و جميعُهُم يمتلكونَ أسراراً كثيرةً عن عالَمِ صناعةِ المال، و مِن بينِ هؤلاءِ الأثرياءِ الّذينَ أُعجِبتُ بهِم لأسبابٍ منطقيَّةٍ، بغَضِّ النظرِ عن عِرقِهم أو انتمائِهم أو عقيدتهم، و بغَضِّ النظرِ أيضاً عن لغتِهم أو جنسيِّتهم، هُم سبعةُ أثرياءٍ معاصرونَ لنا في زماننا هذا، و قد غُصتُ في أسرارهِم و أبحرتُ في أعماقِ بحورِ أقوالِهم، و بعدَ سنواتٍ من الغوصِ و الإبحارِ ها أنا اليومَ أخرجُ إليك بتأليفيَ سلسلةً من الكُتبِ الأصيلةِ النادرةِ غيرِ المسبوقةِ مُطلَقاً على مَرِّ التاريخِ برُمَّتهِ و ليسَ لها شبيهٌ أو نظيرٌ أو بديلٌ في العالَمِ كُلِّهِ قاطبةً دونَ استثناءٍ، و مِن بين سلسلةِ مؤلَّفاتيَ عن عالَمِ صناعةِ المال هُوَ هذا الكتاب الّذي بين يديك الآن (**الطريق إلى المال**).

إنَّ الأثرياءَ السبعةَ الّذينَ أُعجِبتُ بهِم لأسبابٍ منطقيَّةٍ هُم التالي ذكرُهُم حسبَ تاريخِ الولادةِ الميلاديِّ تصاعُديّاً من التَّاريخِ السابقِ إلى التَّاريخِ اللاحقِ:

(١): سام والتون:

ولد بتاريخ (١٩١٨/٣/٢٩)، ثروته أكثر من (٥٠) مليار دولار.

(٢): تشارلز كوك:

ولد بتاريخ (١٩٣٥/١١/١)، ثروته أكثر من (٥٠) مليار دولار.

(٣): كارلوس سليم:

ولد بتاريخ (١٩٤٠/١/٢٨)، ثروته أكثر من (٧٦) مليار دولار.

(٤): مايكل بلومبيرغ:

ولد بتاريخ (١٩٤٢/٢/١٤)، ثروته أكثر من (٥٢) مليار دولار.

(٥): أليس والتون:

ولدت بتاريخ (١٩٤٧/١٠/٧)، ثروتها أكثر من (٣٧) مليار دولار.

(٦): بيل غيتس:

ولد بتاريخ (١٩٥٥/١٠/٢٨)، ثروته أكثر من (٨٨) مليار دولار.

(٧): جيف بيزوس:

ولد بتاريخ (١٩٦٤/١/١٢)، ثروته أكثر من (٢٠٠) مليار دولار.

www.intepubhouse.com

الأثرياء السبعة مصدر إعجاب رافع آدم الهاشمي مؤلِّف كتاب



الطريق إلى المال

الأثرياء السبعة

هُم التالي ذكرُهُم حسبَ تاريخِ الولادةِ الميلاديّ تصاعُديّاً من التَّاريخِ السابقِ إلى التَّاريخِ اللاحقِ:



سام والتون
ولد بتاريخ (1918/3/29)، ثروته أكثر من (50) مليار دولار




تشارلز كوك
ولد بتاريخ (1935/11/1)،
ثروته أكثر من (50) مليار دولار



كارلوس سليم
ولد بتاريخ (1940/1/28)،
ثروته أكثر من (76) مليار دولار



مايكل بلومبيرغ
ولد بتاريخ (1942/2/14)،
ثروته أكثر من (52) مليار دولار

أليس والتون
ولدت بتاريخ (1947/10/7)،
ثروتها أكثر من (37) مليار دولار

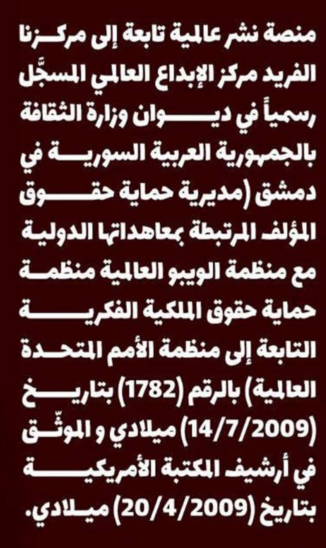


بيل غيتس
ولد بتاريخ (1955/10/28)،
ثروته أكثر من (88) مليار دولار





جيف بيزوس
ولد بتاريخ (1964/1/12)،
ثروته أكثر من (200) مليار دولار



intepubhouse

من نحن؟

دار المنشورات العالمية

منصة نشر عالمية تابعة إلى مركزنا الفريد مركز الإبداع العالمي المسجَّل رسمياً في ديوان وزارة الثقافة بالجمهورية العربية السورية في دمشق (مديرية حماية حقوق المؤلف المرتبطة بمعاهداتها الدولية مع منظمة الويبو العالمية منظمة حماية حقوق الملكية الفكرية التابعة إلى منظمة الأمم المتحدة العالمية) بالرقم (1782) بتاريخ (14/7/2009) ميلادي و الموثّق في أرشيف المكتبة الأمريكية بتاريخ (20/4/2009) ميلادي.

التأسيس و الإشهار العالمي بتاريخ يوم الأحد (3/7/2022) ميلادي.

الانطلاقة الكبرى بتاريخ يوم الأحد (1/1/2023) ميلادي.

دار المنشورات العالمية منصة نشر إلكترونية موثقة في أرشيف المكتبة الأمريكية بتاريخ (3/9/2022) ميلادي.

Photo Sources



Photo Sam Walton By: Photo credit



Photo Charles Koch By: Gavin Peters



Photo Carlos Slim By: José Cruz



Photo Michael Bloomberg By: Bloomberg Philanthropies



Photo Alice Walton By: Stephen Ironside



Photo Bill Gates By: Lukasz Kobus European Commission



Photo Jeff Bezos By: Seattle City Council from Seattle



International Publications House دار المنشورات العالمية

في هذا الكتاب (**الطريق إلى المال**) أُجيبُك عن (١٦٩) سؤالاً مهمّاً في عالَمِ صناعةِ المال، مُدعَماً بتجاربٍ ماليّةٍ واقعيّةٍ أكشفها إليك لأوّل مرّةٍ في حياتي، و مِن التفاصيلِ الدقيقةِ الواردةِ في هذا الكتاب أضَعُ لك (١٠٠) درسٍ من أهمّ الدروسِ المُستفادةِ فيهِ، إضافةً إلى احتوائهِ على عددٍ من اللوحاتِ الفنيّةِ المُبتكَرةِ الحصريّةِ بهذا الكتاب و هيَ رسومٌ ملوّنةٌ في غايةِ الروعةِ و الجَمال تحاكي الواقعَ الماليّ بامتيازٍ موجّهةٌ إلى قُرّاءِ و قارئاتِ هذا الكتاب و جميعُها من إبداعاتِ الذكاءِ الاصطناعيّ و من أفكارِ مُحدِّثك الآن كاتبُ هذا التمهيد **رافع آدم الهاشمي** مؤلِّفُ هذا الكتاب الّذي بين يديك الآن (**الطريق إلى المال**).

و قد جعلتُ الكتابَ هذا يكونُ مُرجِعاً أساسيّاً مُهمّاً إليك في تدريبك عمليّاً على صناعةِ المالِ من خلال التعرُّفِ على أسرارِ هذا العالَمِ المثيرِ، فيكونُ ما فيهِ مُدرِّباً إليك في كيفيّةِ إنشاءِ مشاريعك التجاريّةِ و في الوقتِ ذاتهِ أيضاً يكونُ ما فيهِ سبباً يُثيرُ فيك همّتك للمُضيّ قُدُماً في طريقِ صناعةِ المال؛ لتمتلكَ الرفاهيّةَ الماليّةَ و تصِلَ سريعاً إلى الثراء.

و المفاجأةُ السارَّةُ إليك هي أنَّني قد أهديتُك فيهِ ثلاث هدايا مُهمَّةٍ بقيمةِ (٥٢,٠٣) دولاراً أمريكيّاً، فأنت بشرائك هذا الكتاب تحصلُ على ثلاثِ هدايا بقيمةِ (٥٢,٠٣) دولاراً أمريكيّاً؛ هديَّةً منِّي إليك.

إنَّ هذا الكتاب الَّذي بين يديك الآن (**الطريق إلى المال**) فيهِ جذورُك الماليَّةُ؛ فهو دليلُك العمليُّ في صناعةِ الرفاهيَّةِ الماليَّةِ، و هو كتابٌ لا يمكنك الاستغناءُ عنهُ مُطلَقاً؛ لِما فيهِ من محتوىً حصريٍّ بهِ يكشفُ لك أسرارَ الأثرياء في وصولك سريعاً إلى الثراء.

أهلاً بك في رحلتك المثيرةِ النافعةِ الممتعةِ في:

الطريق إلى المال

....

رافع آدم الهاشمي

في يوم الاثنين (٢٠٢٣/٦/١٢) ميلادي



بدون الجذور، لن تستطيعَ النبتة أن تعيش

رافع آدم الهاشمي

ستعرف في هذا الكتاب:

الإجابة عن الأسئلة الـ (١٦٩) التالية الواردة في أدناه حسب التسلسل الألف بائي للحروف:

(١): إذا أردت الوصول سريعاً إلى الثراء، لماذا يجب أن تفكِّر دائماً في المشاكل الَّتي تحيط بك؟

(٢): أين تكمُن الفرص الذهبيَّة لصناعة المال؟

(٣): بأيِّ شخصٍ يُعجَبُ الأثرياءُ أصحابُ المال؟

(٤): بماذا يكونُ مرهوناً نجاحُك في طريقِ صناعةِ المال؟

(٥): في طريقك إلى المال ماذا يجبُ عليك فعلُهُ عندما يكونُ للمرضِ انتشارٌ واسعٌ بين البشرِ في مساحاتٍ جغرافيَّةٍ كبيرةٍ أو يكونُ انتشارُهُ في جميعِ أرجاءِ العالَم؟

(٦): كيفَ باتَ بمقدورك اليوم أن تصل سريعاً إلى الثراء؟

(٧): كيف تحرم نفسك بنفسك دونَ أن تدري من استقبالك خطوات الثراء؟

(٨): كيف تكونُ خطواتُ طريقِ صناعةِ المال؟

(٩): كيف تنظرُ إلى خطوتك الأُولى نحوَ الثراء؟

(١٠): كيف هي الخطواتُ الأُخرى في طريقِ صناعةِ المال؟

(١١): كيف يمكنك تسريع عمليَّة وصولك إلى الثراء؟

(١٢): لماذا آلافٌ من المشاريع التجاريَّة الناشئة نجدُها فجأةً تُضيءُ سماء طريق صناعة المال و بعد فترةٍ وجيزةٍ من الزَّمن نجدُها تخبو و تختفي عن الأنظار؟

(١٣): لماذا البدء بالمشاريع التجاريَّة ليسَ هو العمليَّةُ الأهم في طريقِ صناعةِ المال؟

(١٤): لماذا يجبُ عليك أن تضعَ أمامَ ناظريك شريطاً زمنيّاً كاملاً ترى فيه شدَّةَ الفتكِ و الدمارِ الَّذي تتركهُ الجائحةُ أينما حَلَّت؟

(١٥): لو لم تكن تمتلك الآن سِنتاً واحداً يمكنك استثماره، فما الَّذي يجب عليك فعله لكي تصل إلى الثراء؟

(١٦): ما أثرُ الاقتصاد في إدارةِ المعلوماتِ على وصولك السريع إلى الثراء؟

(١٧): ما أثرُ الرقمنةِ في وصولك السريع إلى الثراء؟

(١٨): ما الَّذي تُثيرُهُ الأُمورُ الصَّحيحةُ في أصحابِ المشاريعِ التجاريَّة؟

(١٩): ما الَّذي تحتاجُهُ صناعةُ المالِ قبلَ أيِّ شيءٍ آخرٍ على الإطلاق؟

(٢٠): ما الَّذي تحتاجُهُ مع الرقمنةِ المهولةِ الحاصلة ليكون بمقدرك أن تكسبَ المزيدَ من المال؟

(٢١): ما الَّذي ستعلمُهُ بشكلٍ قاطعٍ عندَ وصولك إلى الثراء؟

(٢٢): ما الَّذي سنشهدُ منهُ المزيد كُلَّما تقدَّمت بنا الحياة أكثر فأكثر؟

(٢٣): ما الَّذي غيَّرَهُ الملياردير الثري فأصبح ثريّاً يمتلك المزيد المزيد و المزيد من المال؟

(٢٤): ما الَّذي كان يُفرِحُ صاحبَ أيِّ مشروعٍ تجاريٍّ قبلَ قرونٍ طويلة؟

(٢٥): ما الَّذي لا يخلو منهُ أيُّ مشروعٍ تجاريٍّ أينما و كيفما يكون؟

(٢٦): ما الَّذي لَهُ تأثيرٌ أكيدٌ على مسارِ مشروعك التجاريِّ أثناءَ مسيرك في طريقِ صناعةِ المال؟

(٢٧): ما الَّذي يتطابقُ بينَ أيٍّ مشروعٍ تجاريٍّ من مشاريعك التجاريَّةِ مع جميعِ المشاريعِ التجاريَّةِ الأُخرى قاطبةً أينما و كيفما كانت؟

(٢٨): ما الَّذي يتوجَّبُ عليك الاهتمامُ الدقيقُ بهِ أثناءَ مسيرك في طريقِ صناعةِ المال؟

(٢٩): ما الَّذي يتوجَّب عليك إيجاده في رحلتك إلى الثراء؟

(٣٠): ما الَّذي يتوجَّب عليك في نظرتك إلى أيِّ مليارديرٍ ثريٍّ في الحياة؟

(٣١): ما الَّذي يجبُ أن تتصفَ به خططك في مشروعك التجاري؟

(٣٢): ما الَّذي يجبُ أن تُدَقِّق فيه و تضع تحتهُ مليون خطٍّ لتضعَ عليهِ تركيزك باستمرار؟

(٣٣): ما الَّذي يجبُ أن تضعَهُ في حساباتك من أجلِ صناعةِ المال؟

(٣٤): ما الَّذي يجبُ أن لا تنظرَ إليهِ في طريقك نحوَ الثراء؟

(٣٥): ما الَّذي يجبُ أن يتحقَّقَ في مشروعِك التجاريِّ لكي لا يكون أداةَ قمعٍ عليك و على الآخرين معاً؟

(٣٦): ما الَّذي يجبُ أن يكونَ متوفِّراً لديك بأنقى درجاتهِ أثناءِ مسيرك في طريقِ صناعةِ المال؟

(٣٧): ما الَّذي يجبُ عليك الاحتفاظُ بهِ في مشروعك التجاريِّ؟

(٣٨): ما الَّذي يجبُ عليك أن تتحلَّى به في جميعِ خططك نحو الثراء؟

(٣٩): ما الَّذي يجبُ عليك أن تُدقِّقَ فيه ليمكنك من خلاله الوصول إلى الثراء؟

(٤٠): ما الَّذي يجبُ عليك أن تستمرَّ فيه لكي تصل إلى الثراء؟

(٤١): ما الَّذي يجب عليك أن تفكِّر فيه أثناء مسيرك نحو تحقيق الثراء؟

(٤٢): ما الَّذي يجبُ عليك أن تفكِّرَ فيه قبلَ تأسيس مشروعك التجاري؟

(٤٣): ما الَّذي يجبُ عليك إيجادُهُ قبلَ أن تبدأ بالتفكيرِ في تحديدِ مشروعِك التجاريِّ؟

(٤٤): ما الَّذي يجب عليك تذكُّره جيِّداً أثناء رحلتك إلى الثراء؟

(٤٥): ما الَّذي يجبُ عليك فعلهُ لتمتلك الرفاهيَّة الماليَّة و تصل سريعاً إلى الثراء؟

(٤٦): ما الَّذي يجبُ عليك متابعتهُ باستمرارٍ لكي تصل سريعاً إلى الثراء؟

(٤٧): ما الَّذي يجب عليك معرفته قبل أن تبدأ رحلتك في صناعة المال؟

(٤٨): ما الَّذي يجبُ عليك وضعُهُ في حساباتك قبلَ البدءِ بتأسيسِ شركتِك التجاريَّة؟

(٤٩): ما الَّذي يجبُ عليك وضعُهُ في حساباتك قبلَ أن تبدأ بتحديدِ نشاطك التجاري؟

(٥٠): ما الَّذي يجبُ عليك وضعهُ في نظر اعتبارك قبلَ تنفيذك الخطوات الأُولى من مشروعك التجاري؟

(٥١): ما الَّذي يجبُ نقلُهُ من الجيلِ الحاليِّ إلى الجيلِ القادمِ و من ثمَّ نقلُهُ من الجيلِ القادمِ إلى الجيلِ اللاحق؛ ليواصل الآخرون نقلَهُ من جيلٍ سابقٍ إلى جيلٍ لاحقٍ؛ فيستفيد منهُ الجميعُ قاطبةً دون استثناءٍ في كُلِّ زمانٍ و في كلِّ مكان؟

(٥٢): ما الَّذي يجده كُلُّ إنسانٍ يسير في طريق صناعة المال؟

(٥٣): ما الَّذي يجذب انبهاركَ إليه حالما تنظر إلى أيِّ مليارديرٍ ثريٍّ في الحياة؟

(٥٤): ما الَّذي يجعلُ بابَ الدخولِ إلى صناعةِ المالِ باباً مفتوحاً على مصراعيه؟

(٥٥): ما الَّذي يجعلُ وصولك إلى الثراء متعثِّراً رغمَ وضعك خططاً لمشروعك التجاري؟

(٥٦): ما الَّذي يجعلُك جاهِلاً في ظنونك عن أيِّ ثريٍّ من الأثرياء؟

(٥٧): ما الَّذي يجعلُك عابثاً إن وضعتَهُ في عقلك قبلَ دخولك في طريقِ صناعةِ المال؟

(٥٨): ما الَّذي يجعلك قادراً على تحديدِ مشروعِك التجاريِّ الأكثرِ نجاحاً من مشاريعك التجاريَّةِ الأُخرى؟

(٥٩): ما الَّذي يحتاجهُ أيُّ عملٍ إبداعيٍّ لكي يصلَ إلى مرحلةِ الاكتمال؟

(٦٠): ما الَّذي يحتاجهُ أيُّ مشروعٍ تجاريٍّ لكي يصلَ إلى مرحلةِ الاكتمال؟

(٦١): ما الَّذي يحتوي عليه طريق الثراء؟

(٦٢): ما الَّذي يزوِّدُك بالقدرةِ الكاملةِ على إنجازِ أيِّ شيءٍ تريدُ أنت إنجازهُ، حتَّى و إن كان ذلكَ الشيءُ يبدو مُستحيلاً من وجهةِ نظر الآخرين؟

(٦٣): ما الَّذي يُصاحبُك أثناءَ تفكيرك باختيارِ مشروعك التجاريِّ؟

(٦٤): ما الَّذي يغفلُ عنهُ غالبيَّةُ المؤلِّفين و أكثرُ مُدرِّبي التنميةِ البشريَّة؟

(٦٥): ما الَّذي يفعلهُ الأثرياء دائماً في وصولهم إلى الثراء؟

(٦٦): ما الَّذي يفعلهُ كثيرٌ من النَّاس عندما يُريدونَ البدءَ بمشروعهِم التجاري؟

(٦٧): ما الَّذي يمتلكهُ كُلُّ صاحِبِ مشروعٍ تجاريٍّ؟

(٦٨): ما الَّذي يؤدِّي إلى تأخُّرِ نجاحِ مشروعك التجاريِّ؟

(٦٩): ما الَّذي يؤدِّي إلى حصولِ ارتداداتٍ عكسيَّةٍ من مشروعك التجاريٍّ ذاتِ طابعٍ سلبيٍّ تقعُ تداعياتُها عليك أنت صاحب المشروع قبلَ وقوعها على المحيطينَ بك؟

(٧٠): ما الشيء المُلاحَظ في الأخبار الَّتي تبثُّها وسائلُ الإعلام بشكلٍ مستمر؟

(٧١): ما أهميَّةُ الآثارِ السلبيَّةِ للجائحةِ و أثرُها في مشروعك التجاري؟

(٧٢): ما فائدَةُ الأخطاءِ لكُلِّ صاحبِ مشروعٍ تجاريٍّ؟

(٧٣): ما هُوَ الاستثمارُ الرابحُ دائماً الَّذي يجلبُ إليك النفعَ الأكيد؟

(٧٤): ما هُوَ الاستثمارُ منك لنفسك الَّذي يجبُ عليك المواظبةُ عليهِ طوالَ مسيرك في طريقِ صناعةِ المال؟

(٧٥): ما هو الاقتصاد بمعناه الاصطلاحي؟

(٧٦): ما هو الاقتصاد بمعناه الخاص؟

(٧٧): ما هو الاقتصاد بمعناه اللغويّ؟

(٧٨): ما هو الاقتصاد في إدارة المعلومات؟

(٧٩): ما هو الأهَمُّ بكثيرٍ من مُجرَّدِ الوصولِ إلى الثراء؟

(٨٠): ما هُوَ البابُ المفتوحُ أمامَك على مصراعيهِ الَّذي يُدخِلُك إلى مدينةِ الرفاهيَّةِ الماليَّةِ و من ثُمَّ يدخِلُك بعدَ ذلك إلى عالَمِ الثراءِ؟

(٨١): ما هو التقشُّفُ الماليُّ؟

(٨٢): ما هو الخطأُ الفادحُ الأوَّلُ الَّذي تقعُ فيهِ جميعُ الحكوماتِ الَّتي تطبِّقُ سياساتَ التقشُّفِ الماليِّ؟

(٨٣): ما هو الخطأُ الفادحُ الثاني الَّذي تقعُ فيهِ جميعُ الحكوماتِ الَّتي تطبِّقُ سياساتَ التقشُّفِ الماليِّ؟

(٨٤): ما هو السرُّ وراءَ هذا التاجرِ الجديد؟

(٨٥): ما هُوَ الشرطُ الأساسيُّ الَّذي يجبُ عليك اعتمادُهُ عند تطبيقك تدابير التقشُّفِ الماليِّ في مشروعك التجاريِّ؟

(٨٦): ما هو الشيءُ الَّذي يفتحُ أمامك البابَ على مصراعيهِ ليجعلك قادراً على صناعةِ المزيدِ و المزيدِ من المال؟

(٨٧): ما هو الشيء المهم جدَّاً الَّذي يجبُ عليك تذكرهُ دائماً في طريقك إلى المال؟

(٨٨): ما هو الصعود الإيجابي و أثرهُ على صناعةِ المال؟

(٨٩): ما هو الصعود السلبي و أثرهُ على صناعةِ المال؟

(٩٠): ما هو المجالُ الَّذي لن تنتهي فيهِ فرصُ الاستثمار التجاري مُطلَقاً؟

(٩١): ما هو المعنى الاصطلاحيُّ للتجارة؟

(٩٢): ما هو المعنى الخاص للرقمنة؟

(٩٣): ما هو المعنى العام للرقمنة؟

(٩٤): ما هو المعنى اللُّغويُّ للتجارة؟

(٩٥): ما هو المفهوم الخاطئ الَّذي يظنُّهُ غالبيَّة النَّاس و يؤدِّي تمسكك به إلى منعك من الوصول إلى الثراء؟

(٩٦): ما هو المفهوم الَّذي يجب أن تضعه أمام عينيك باستمرار لكي تصل سريعاً إلى الثراء؟

(٩٧): ما هو المفهومُ الَّذي يجبُ عليك وضعُهُ أمامَ عينيك ليُثيرَ فيك همَّتك قُدُماً في طريقِ صناعةِ المال؟

(٩٨): ما هو المفهوم الصَّحيح للأجر؟

(٩٩): ما هو الهبوط الإيجابي و أثرهُ على صناعةِ المال؟

(١٠٠): ما هو الهبوط السلبي و أثرهُ على صناعةِ المال؟

(١٠١): ما هو بابُ الدخولِ إلى أسرارِ التجارةِ الرابحة؟

(١٠٢): ما هو تبادل الأدوار ضمنَ نطاقاتٍ مُحدَّدةٍ و أثرهُ في مشروعك التجاري؟

(١٠٣): ما هو سر الجذب و الجلب في استقبالك لخطوات الثراء؟

(١٠٤): ما هو سيناريو الجذب التصويري؟

(١٠٥): ما هو شرطُ التجارة؟

(١٠٦): ما هو مفهوم الأجر على قدرِ المشقة؟

(١٠٧): ما هي أساسيَّاتُ شرطِ التجارةِ السبعةُ؟

(١٠٨): ما هي أشكالُ الانهيار الخارجيِّ في الدولِ ذات العلاقة؟

(١٠٩): ما هي أشكالُ الانهيار الداخليِّ في الدولِ ذات العلاقة؟

(١١٠): ما هي أكبر الأخطاءِ القاتلةِ في مشروعك التجاري؟

(١١١): ما هي الأقسام الثلاثة الَّتي يجبُ أن تبدأ مشروعك التجاري فيها لكي تدخل في طريقِ صناعةِ المال؟

(١١٢): ما هي الآليَّةُ الْمُبتكَرةُ منِّي في صناعةِ المال؟

(١١٣): ما هي الأمور الإيجابيَّة لنا نحن الَّذين نسيرُ في طريق صناعة المال؟

(١١٤): ما هي الأُمورُ الَّتي يجبُ عليك أن تضعَها في اعتبارك منذ الوهلةِ الأُولى قبلَ أن تبدأ خطوتك الأُولى في طريقِ صناعةِ المال؟

(١١٥): ما هي البذورُ الَّتي من خلالها يمكنك أن تجنيَ الكثيرَ من الأفراحِ لاحقاً أثناءَ رحلتك في طريقِ صناعةِ المال؟

(١١٦): ما هي الثروةُ التنمويَّةُ الَّتي يجبُ على كُلِّ صاحبِ مشروعٍ تجاريٍّ الحِفاظُ عليها مدى الحياة؟

(١١٧): ما هيَ الحقيقةُ الَّتي يتغافَلُ عنها الكثيرُ من أصحابِ المشاريعِ التجاريَّةِ؟

(١١٨): ما هي الحقيقةُ الَّتي يجبُ عليك أن تعيها و تضعها شاخصةً أمامك باستمرارٍ أثناء رحلتك في طريقِ صناعةِ المال؟

(١١٩): ما هي الحقيقة الراسخة لي الَّتي يجبُ أن تكون راسخةً لديك؟

(١٢٠): ما هي الدعوةُ الَّتي تدعو بها فكرةُ مشروعِك التجاريِّ أينما و كيفما يكون مشروعُك التجاريُّ هذا؟

(١٢١): ما هي الرقمنة؟

(١٢٢): ما هي الرؤيةُ الصحيحةُ الَّتي يجبُ على كافَّةِ الحكوماتِ تبنيِّها تجاه شعوبها في أيِّ زمانٍ أو مكان؟

(١٢٣): ما هي العوامل الستة المهمَّة في صناعةِ المال الَّتي يجبُ أن تركِّزَ عليها باستمرار؟

(١٢٤): ما هي النماذج الأربعة للتغيُّر و أثرُها على صناعةِ المال؟

(١٢٥): ما هي آليَّةُ التبادلِ التنمويِّ الْمُستدامِ و أثرُها في مشروعك التجاري؟

(١٢٦): ما هي أنواعُ المشاريعِ التجاريَّةِ من حيث عائدِ النَّجاح؟

(١٢٧): ما هي أنواعُ المشاريعِ التجاريَّةِ من حيث نطاقِ النَّجاح؟

(١٢٨): ما هي أنواعُ المشاريعِ التجاريَّةِ من حيث وقتِ النَّجاح؟

(١٢٩): ما هي أهمُّ الجوائحِ الَّتي اجتاحَتِ البشريَّةَ على مرِّ تاريخها؟

(١٣٠): ما هي أهَمُّ الركائزِ الأساسيَّةِ ضمنَ العواملِ الداخليَّةِ المؤثرةِ على مسارِ مشروعِك التجاريِّ؟

(١٣١): ما هي تأثيراتُ الرؤية الأبويَّة الرعويَّة لدى الحكومات تجاهَ شعوبها؟

(١٣٢): ما هي تأثيراتُ تدابيرِ التقشُّفِ الماليِّ على مشروعك التجاريِّ؟

(١٣٣): ما هي تأثيراتُ سياسات التقشُّف الماليِّ على الدولةِ حكومةً و شعباً؟

(١٣٤): ما هي حقيقة أيِّ عملٍ إبداعيٍّ؟

(١٣٥): ما هي حقيقة أيِّ مشروعٍ تجاريٍّ؟

(١٣٦): ما هي حقيقة كلّ ملياردير ثريٍّ في الحياة؟

(١٣٧): ما هي خطورة تأثير اللقطة الأُولى عليك في وصولك إلى الثراء؟

(١٣٨): ما هي سياساتُ التقشُّفِ الماليِّ؟

(١٣٩): ما هي شعلةُ الضياءِ الَّتي تمدُّك فيما بَعدُ بالسَّعادةِ اللامتناهيةِ أثناءَ رحلتك في طريقِ صناعةِ المال؟

(١٤٠): ما هي قاعدةُ الأجرِ الَّتي يجبُ عليك أن تعيها جيِّداً؟

(١٤١): ما هي مرحلةُ الاستعدادِ الكاملِ و أثرُها في مشروعك التجاري؟

(١٤٢): ما هي مرحلةُ التحديدِ الدقيقِ و أثرُها في مشروعك التجاري؟

(١٤٣): ما هي مرحلةُ التغذيةِ الأساسيَّةِ و أثرُها في مشروعك التجاري؟

(١٤٤): ما هي مرحلةُ التنفيذِ الأكيدِ و أثرُها في مشروعك التجاري؟

(١٤٥): ما هي مرحلةُ التواصلِ الفعَّالِ و أثرُها في مشروعك التجاري؟

(١٤٦): ما هي مرحلةُ الرعايةِ الأساسيَّةِ و أثرُها في مشروعك التجاري؟

(١٤٧): ما هي مرحلةُ المتابعةِ الإجرائيَّةِ و أثرُها في مشروعك التجاري؟

(١٤٨): ما هي مزايا أيِّ شركةٍ ناجحةٍ في عالَمِ الأعمال؟

(١٤٩): ما هي منابعُك الطبيعيَّةُ لتزويدك بالخبرةِ الشخصيَّةِ ذات الآثارِ الإيجابيَّةِ الأكيدةِ إليك في مشروعك التجاريِّ أثناء مسيرك في طريقِ صناعةِ المال؟

(١٥٠): ما هي هذه الطريقة الَّتي من خلالها ستصل أنت سريعاً إلى الثراء؟

(١٥١): متى تلجأُ الحكوماتُ إلى تطبيقِ سياساتِ التقشُّفِ الماليِّ؟

(١٥٢): متى يجبُ عليك تطبيقُ تدابيرِ التقشُّفِ الماليِّ في مشروعك التجاريِّ؟

(١٥٣): مع ماذا يتناسبُ ارتفاعُ أجرِ أيِّ نشاطٍ تجاري؟

(١٥٤): مَن هُم الأشخاصُ الَّذين يحتاجُهُم طريقُ صناعةِ المالِ ليستطيعوا الوصولَ إلى الثراء؟

(١٥٥): مَن هُم شعلةُ الأملِ الَّتي تؤجِّجُ فيك القُدرةَ الكاملةَ على مواجهةِ جميعِ التحدياتِ إثناء مسيرك في طريقِ صناعةِ المال؟

(١٥٦): مَن هُم مرآتُك الحقيقيَّةُ لانعكاساتِ آثارِ منتجاتِ و/ أو خدماتِ مشروعِك عليهِم؟

(١٥٧): مَن هو سعيدُ الحظِّ مِن أصحابِ المشاريعِ التجاريَّةِ قَبلَ قرونٍ طويلة؟

(١٥٨): من هو مؤسِّسُ أوَّلَ مدرسةٍ جديدةٍ في كتابة سيناريو الأفلام السينمائيَّة و المسلسلات التلفزيونيَّة على مستوى العالم كُلِّه؟

(١٥٩): هل ابتعادُك عن سماع الأخبار يُعَجِّلُ من وصولك إلى الثراء؟

(١٦٠): هل التغييرُ نحوَ الأفضلِ هُوَ أمرٌ سهلٌ للغايةِ جدَّاً؟

(١٦١): هل الجودَةُ قادرةٌ على إبقاءِ مشروعك قائماً بينَ المشاريع التجاريَّةِ المنافسةِ الأُخرى؟

(١٦٢): هل الوصولُ إلى أعلى قمَّةِ النَّجاحِ هُوَ شيءُ مُتاحُ المنالِ إليك دون انقطاع؟

(١٦٣): هل امتلاكُ الرفاهيَّةِ الماليَّةِ و التربُّعُ على عرشِ الثراءِ هُوَ إنجازٌ يمكنُك تحقيقُهُ بينَ ليلةٍ و ضُحاها؟

(١٦٤): هل بالفعلِ يتوجَّبُ عليك أن تعملَ بمشقةٍ لكي تصلَ إلى النجاح؟

(١٦٥): هل تركيزك في مشروعك التجاري يوصلُك سريعاً إلى الثراء؟

(١٦٦): هل تغيَّرت ظروفُ العمل التجاري؟

(١٦٧): هل تنتهي فُرصُ الاستثمار في المشاريعِ التجاريَّة؟

(١٦٨): هل يمكنك الوصول سريعاً إلى الثراء بدون وجود فريق عمل معاضدٍ معك؟

(١٦٩): هل يوجَدُ مشروعٌ تجاريٌّ فاشلٌ في طريقِ صناعةِ المال؟

عندما تستطيعُ فهمَ تعاليمَ الحياة، تقدِّمُ لك الحياةُ كُلَّ ما تريدُهُ منها، خاصَّةً إن كنت من المثابرين.

رافع آدم الهاشمي

كُلَّما كانَ هدفُك كبيراً و واضحاً كانَ حافِزُك أقوى بكثير، و كُلَّما كانَ حافِزُك أقوى استطاعَ دفعَك إلى الأمامِ بقوَّةٍ أكبر.

رافع آدم الهاشمي

المقدِّمة:

على الرغم من أنَّ المالَ ليسَ هدفاً بحدِّ ذاتهِ، و كذلكَ ليسَ غايةً، إلّا أنَّهُ يبقى دُونَ مُنازعٍ وسيلةً يحتاجُ إليها الجميع قاطبةً دُونَ استثناءٍ؛ فأنت لكي تشتري رغيفاً من الخبز، تحتاجُ إلى المال، و لكي تخبزَ هذا الرغيفَ بنفسك، كذلك تحتاجُ إلى المال من أجلِ شرائك الطحينَ و الأدوات الضروريَّة الأُخرى الّتي يمكنك من خلالها أن تخبز رغيفَ الخبز بنفسك، و الأمرُ ذاتُهُ ينطبقُ عليك إن أردتَ أنت شراءَ قصرٍ فخمٍ في أجمل منطقةٍ من مناطق العالم، كذلكَ تحتاجُ إلى المالِ؛ لكي تشتري هذا القصر، و حتّى إذا أردتَ أنت أن تبني القصرَ بيديك، فأنت تحتاجُ إلى المالِ لكي تشتري ضروريّات بناء هذا القصر، في كلِّ الأحوال أنت تحتاج إلى المال، سواءٌ كانَ ذلك المال لغرضِ حصولك على رغيفٍ من الخبز، أو كان الغرضُ منهُ هُوَ حصولك على القصر الفخم.

- أليسَ كذلك؟

مَن يقولُ لك أنَّ المالَ ليسَ مُهمّاً، فهُوَ إمّا جاهلٌ لا يدري أهميَّةَ المال، و إمّا مُعقَّدٌ نفسيٌّ منهُ، و إمّا مُخادِعٌ يريدُ خداعك.

المالُ ضروريٌّ في تسيير عجلة حياتنا، و هُوَ ضروريٌّ أيضاً في منحنا قُدرة الوصول إلى ما نريدُ الوصولَ إليه، و كُلَّما امتلكنا مقداراً أكثرَ من المال، استطعنا أن نصلَ إلى درجاتٍ أعلى فأعلى من سُلَّمِ تحقيقِ ما نصبو إليه.

السؤالُ الَّذي يتبادرُ إلى ذهنك هُوَ:

- كيفَ أمتلِكُ المزيدَ من المال بشكلٍ قانونيٍّ و بالحلال؟

هذا الكتاب يُجيبُك عن هذا السؤال بدقَّةٍ مُتناهيةٍ جدّاً.

تحقيقُ الثروةِ بشكلٍ قانونيٍّ و بالحلال لَم يَعُد أمراً مُستحيلاً كما يظنّ الكثيرونَ و الكثيرات، في يومنا هذا باتت عمليَّة تحقيق الثروة أمراً ميسوراً لِمَن يعرِفُ أدوات صناعة المال؛ فالثروةُ من دون المالِ لن يكون لها وجودٌ، و للمالِ طريقٌ يوصِلُ إليه كُلَّ مَن سارَ فيه، هيَ صناعةٌ كأيٍّ صناعةٍ أُخرى، لها أدواتُها، و لها ضوابطُها، و لها كذلك أسرارُها و خفاياها، و لها آليّاتُها أيضاً، بامتلاكك كلَّ هذه الأمور ستكون أنت قادراً لا محالة من الوصول إلى الرفاهيَّة الماليَّةِ و من ثمَّ الوصول إلى الثراء.

مَن سبقونا إلى الثراء بالتأكيد هُم يعرفون عن هذه الصناعةِ أكثرَ بكثيرٍ مِمَّا يعرفُهُ غيرُهُم، و معرفتهم هذه هي الَّتي جعلتهم يَصِلونَ إلى ما وصلوا إليه من الثراء، و هذه المعرفةُ الَّتي يمتلكونها هيَ أفضلُ وسيلةٍ تجعلك قادراً من الوصول إلى الثراء؛ فأنت حين تمتلكها منهم فإنَّك بذلك تكونُ قد أصبحتَ مؤهَّلاً للوصولِ إلى ما وصلوا هُم إليه، إلَّا أنَّ الأثرياءَ جميعاً لن يبوحوا بكلِّ ما لديهم من معلوماتٍ ثمينةٍ في عالَمِ صناعة المال؛ ليسَ لأنَّهُم بُخلاءٌ بهذه المعلومات، إنَّما لأنَّهُم لا يمتلكونَ الوقتَ الكافي للحديث بها أمامَ الآخَرين، بل رُبَّما حتَّى أنَّهُم لا يمتلكونَ الوقتَ الكافي لتوثيقها بالكاملِ في وعاءٍ معرفيٍّ أيَّاً كان؛ فهُم في عملٍ مستمرٍّ من أجل الحصول على المزيدِ و المزيدِ و المزيدِ من المال، إلَّا أنَّ الفُرصةَ إذا سنَحت لأحدِهِم كي يتحدَّث معَهُم فإنَّهُم يختزلونَ أفكاراً كثيرةً لديهِم في جُمَلٍ قليلةٍ، و الشيءُ ذاتُهُ أيضاً إن استطاعوا أن يتحدَّثوا إلى الآخرين، فإنَّهُم يبوحون بالكثيرِ الكثيرِ عن صناعة المال عبرَ أقوالهم و عباراتهم الموجَّهة نحوَ مواضيعٍ شتَّى تتعلَّقُ بجميع شؤون الحياة.

في هذا الكتاب سأغوصُ معك في ما وراء الوراء من أقوالِ الأثرياء، هيَ أسرارٌ ذهبيَّةٌ تُخفي وراءَها الكثيرَ الكثيرَ من خفايا و حقائق و آليّات عالَمِ صناعة المال، و سأضعُ أمامك طريقاً واضحاً يجعلك قادراً من الوصول فيه سريعاً إلى الثراء.

لا حاجةَ لي أن أسألكَ:

- هل تريدُ أن تكون ثريَّاً؟

فما دُمت أنت هنا تقرأُ هذا الكتاب؛ فهذا دليلٌ قاطِعٌ على أنَّك بالفعلِ تُريدُ أن تكون من الأثرياء، و ما دُمت أنَّك ستقرأُ محتويات هذا الكتاب و تطبِّقُ كُلَّ ما جاءَ فيه، فمن المؤكَّدِ أنَّك ستكون قادراً على امتلاك المزيد و المزيد من المال، و ستصلُ سريعاً إلى الثراء.

في هذا الكتاب، بعدَ أشهرٍ عديدةٍ من البحث و التدقيق و التحقيق، إِخترتُ بعضَ أقوالٍ لسبعةِ أثرياءٍ من أثرياء العالم، و قد اطَّلعتُ إِطِّلاعاً دقيقاً على أقوالهم و كلماتهم و مُحاوراتهم مع مَن حاوروهم في المواضيع ذات العلاقة، إذ أنَّني توجَّهتُ إلى مواقعهم الرَّسميَّة الَّتي نشروا فيها كلماتهُم لجميع أبناءِ البشريَّةِ كُلِّها، اطَّلعتُ على كلماتهم الأصيلةِ بلغاتهم الأصليَّةِ هُم، و أخذتُ الحقائقَ بشكلٍ

مُباشرٍ من كلماتِهم، و هذا أحَدُ المزايا المهمّة الفريدة من المزايا المهمَّة الفريدة الكثيرةِ في هذا الكتاب؛ فأنا لم أنقل عن قائلٍ قالَ أنَّ الثريَّ الفلانيَّ قَد قال! إنَّما أنا نقلتُ عنهُم بشكلٍ مُباشرٍ، قرأتُ ما قالوهُ، و استمعتُ إليهِم و هُم يتحدَّثونَ في تسجيلاتٍ صوتيَّةٍ، و شاهدتُ ما تمَّ توثيقُهُ منهُم و عنهُم في فيديوهاتٍ عديدةٍ منشورةٍ بلُغتهم في مواقعِهم الرَّسميَّةِ بالصوتِ و الصُّورةِ و الحركة، و في محرِّك البحث جوجل بمقدورك إيجاد روابط هذه المواقع بسهولة؛ ليمكنك أنت الاطِّلاع عليها أيضاً، إن أحببتَ أنت ذلك.

و في هذا الكتاب، اتَّبعتُ طريقتي المُبتكَرةِ الّتي اِبتكرتُها أنا في تأليف الكتبِ، و هذه ميزةٌ مُهمَّةٌ أُخرى تُضافُ إلى مزايا هذا الكتاب، و هي الطريقةُ ذاتُها الّتي استخدمتُها في العديدِ من مؤلّفاتيَ السابقة، بما فيها مؤلَّفاتي المطبوعةِ ورقيَّاً الَّتي صدرَت في المكتبات و تمَّ اعتمادُها رسميَّاً ضمن مصادر معلومات العديد من الجهاتِ العالميَّةِ الرَّسميَّة و الدوليَّةِ، مثل: مكتبة الكونجرس الأمريكيَّة، و جامعة فيلادلفيا الأمريكيَّة، و غيرها الكثير.

طريقتي الَّتي اِبتكرتُها في التأليفِ، و قد اِتَّبعتُها في هذا الكتاب، هي أنَّني قمتُ بترتيب نصائح الأثرياءِ ترتيباً ألف بائيّاً،

حسب حروف المعجم، من الألف إلى الياء، ليكون هذا الكتابُ مُعجماً لـ (**الطريق إلى المال**)؛ يمكنك بذلك أن تقرأ الكتابَ بشكلٍ مُتجزِّئٍ حسبَ كُلِّ عنوانٍ فيهِ؛ وفقَ رغبتك أنت، إذ أنَّ كُلَّ عنوانٍ ذو مُحتوىً مُنفصلٍ عن مُحتوى العنوان الآخَر، و في الوقتِ ذاتهِ أيضاً فإنَّ كُلَّ المحتوى في هذا الكتاب مُترابطٌ مع بعضهِ الآخَر، و يُكمِّلُ لك المعلوماتَ الضروريَّةَ لامتلاكك أدوات صناعة المال.

إذا وجدتَ نفسك مشغولاً، يمكنك في وقت فراغك أن تقرأ مُحتوى العنوان الّذي تجد أنت أنَّك يجبُ أن تعرفَ مُحتواهُ قبلَ غيرهِ من العناوين المسرودة في فهرس المحتويات، و لن يأخذ منك قراءتك المحتوى سوى بضعةِ دقائقٍ قليلةٍ جدّاً، و هذه ميزةٌ مُهمَّةٌ ثالثةٌ تُضافُ إلى مزايا هذا الكتاب، فقَد حرصتُ حرصاً شديداً على أن أجعلك في هذا الكتاب تستثمرَ وقتك إلى أقصى درجةٍ مُمكنةٍ فيه، كما حرصتُ على أن أجعلَ هذا الكتاب دليلاً عمليّاً إليك يوصِلُك تطبيقُك ما فيهِ سريعاً إلى الثراء.

يمكنُك أيضاً، إذا أردتَ أنت ذلك، أن تقرأَ الكتاب بشكلٍ متَّصلٍ، من العنوانِ السابقِ إلى العنوان اللاحق حتَّى آخِرِ عنوانٍ فيهِ، و ستحصلُ بذلك أيضاً على أدواتِ صناعةِ المال.

إذاً: فهذا الكتابُ مُتَّصلٌ مُنفصل، و مُنفصلٌ مُتَّصل في الوقتِ ذاتهِ أيضاً، و هذه ميزةٌ فريدةٌ أُخرى تُضافُ إلى المزايا الفريدةِ الكثيرةِ في هذا الكتاب.

لك أنت حُريَّة اختيار الطريقة الّتي تُناسبك في قراءة هذا الكتاب، المهم لديَّ هُوَ أنَّني أجدُك يوماً تتصلُ بي و تشكرني على تأليفيَ هذا الكتاب؛ لأنَّك من خلالهِ استطعتَ أنت أن تكون ثريّاً من الأثرياء، تأكَّد أنَّني أكونُ سعيداً جدّاً حينَ تُخبرني أنت بهذه النتيجة.

في مؤلَّفاتيَ القادمةِ الَّتي ستصدرُ قريباً حصريّاً عن دار المنشورات العاليَّة، سأتيك فيها بالمزيد من المعلومات المهمَّةِ الفريدةِ عن أُمورٍ مُهمَّةٍ أُخرى، بما فيها أيضاً صناعةُ المال، و لكي تكون أنت أوَّلَ شخصٍ يعرفُ كُلَّ جديدٍ منّي إليك، أنشئ حسابك المجّاني في موقعنا الفريد (**دار المنشورات العالميَّة**) على

شبكة الإنترنت العالميَّة، و لدخولك إلى صفحة إنشاء حساب جديد على موقعنا (**دار المنشورات العالميَّة**)، امسح بكاميرتك رمز الاستجابة السريعة الموجود في الصُّورة التالية:



و لكي يصلك كلّ جديدٍ منّي إلى بريدك الإلكتروني بشكل مباشرٍ، بما فيهِ إصداراتُنا القادمة، اِشترك أيضاً في النشرة البريديَّة الخاصَّة بموقعنا (**دار المنشورات العالميَّة**)، و لدخولك إلى الصفحة الرئيسيَّة المتضمِّنة في أسفلها على صندوق (النشرة البريديَّة) الخاصَّة بنا، امسح بكاميرتك رمز الاستجابة السريعة الموجود في الصُّورة التالية:



في النهايةِ أتمنّى لك قراءةً مُفيدةً تُعطيك بكلِّ جدارةٍ و بأسلوبٍ سهلٍ بسيطٍ جدّاً: أدوات صناعة المال و وصولك سريعاً إلى الثراء.

و لن يغيبَ عنّي أبداً أن أُوجِّهَ خالصَ شُكريَ الجزيل إلى زُملائي الرائعين و زُميلاتيَ الرائعات (**فريق عمل دار المنشورات العالميَّة**) من الّذين ساهموا بشكلٍ فاعلٍ في ظهورِ هذا الكتاب إلى النُّور و وصوله إليك بهذه الحُلَّةِ الجميلةِ الرائعةِ.

و لن يغيبَ عنّي كذلك أن أُوجِّهَ خالصَ شُكريَ الجزيل إلى شركائنا الاستثماريين الأفاضل الّذين ساندوني لأجل نشر و توزيع هذا الكتاب و وصولِه إلى جميعِ القرّاءِ الأعزّاء و القارئاتِ العزيزات.

كما أُوجِّهُ خالصَ شُكريَ الجزيل إلى زوجتي الغالية؛ الَّتي وفَّرت ليَ كُلَّ سُبلِ التفرُّغِ لإنجازِ هذا الكتاب، فأقولُ إليها و أنا أُقبِّلُ يديَّها الكريمتين:

- أُحبُّكِ إلى الأَبد.

رافع آدم الهاشمي

في يوم الثلاثاء

(٢٠٢٢/٢/٢٢)

ميلاديّاً

اشتري الآن النسخة الكاملة من هذا الكتاب بخصم رائع ٤٨,٩٧% من سعر الكتاب و احصل فيه على ثلاث هدايا بقيمة (٥٢,٠٣) دولاراً أمريكيّاً حصرياً من خلال صفحة بيع الكتاب في متجر دار المنشورات العالمية عبر مسحك بكاميرتك رمز الاستجابة السريعة (QR) الموجود في الصورة التالية:




International
Publications
House

مؤلّف هذا الكتاب:

الطريق إلى المال

- باحث، محقق، أديب.
- مؤسس و مدير عام دار المنشورات العالمية.
- مؤسس و رئيس مركز الإبداع العالمي.
- حاصل على أكثر من (27) شهادة دبلوم دوليّة و عالميّة في العديد من التخصّصات، منها الطب البشري العام و إدارة الأعمال و إنشاء المشاريع التجاريّة و المحاسبة التجاريّة و البرمجة اللغويّة العصبيّة و غيرها.
- تم اعتماد مؤلّفاته ضمن مصادر معلومات العديد من الجهات العالميّة الرسميّة و الدولية، منها: مكتبة الكونجرس الأمريكيّة، و مكتبة أستراليا الوطنيّة، و مكتبة الملك فهد الوطنيّة، و مكتبة الملك عبد العزيز العامّة، و مكتبة قطر الوطنيّة، و مكتبة الأسد الوطنيّة، و مكتبة الجزائر الوطنيّة، و دار الكتب و الوثائق العراقيّة، و جامعة فيلادلفيا الأمريكيّة، و جامعة اليرموك الأردنيّة، و جامعة الاستقلال الفلسطينيّة، و مركز جمعة الماجد للثقافة و التراث في دبي، و غيرها..

في هذا الكتاب:

كُنَّا نحنُ الشركاءُ الاستثماريّون نتواصلُ يوميّاً مع أحدِنا الآخَر، نناقشُ تفاصيلَ صفقةِ الثلاث ملايين دولار بجميعِ حيثياتها، و نتبادلُ وجهاتِ النظرِ في كيفيَّةِ تنفيذها، و قد وزَّعنا المهامَّ حسبَ مؤهلاتِ كُلِّ شخصٍ منَّا، و تمَّ اختياريَ وزيرَ خارجيَّةِ مجموعتنا الاستثماريَّة هذه؛ لأكونَ مفاوِضاً تجاريّاً مع الأطرافِ الأُخرى، لكن! ما جرى كان مفاجأةً صادمةً لنا جميعاً..

المحقق الأديب رافع آدم الهاشمي

مؤسِّس و مدير عام دار المنشورات العالميَّة

مؤسِّس و مدير عام ألايكا للأعمال الإبداعيَّة و الشراكات الاستثماريَّة



ISDPN = 7211706202391254447 722 00 074 7



دار المنشورات العالمية

www.intepubhouse.com